

Spett.le  
Ufficio Scolastico Provinciale MODENA  
c.a. Dott.ssa Silvia Menabue  
[usp.mo@istruzione.it](mailto:usp.mo@istruzione.it)

Spett.li  
Dirigenti scolastici

Prof.ssa Giovanna Morini  
[dirigente@muratorisancarlo.istruzioneer.it](mailto:dirigente@muratorisancarlo.istruzioneer.it)

Prof.ssa Maura Zini  
[dirigente@istas.mo.it](mailto:dirigente@istas.mo.it)

Prof.ssa Sabrina Paganelli  
[dirigente@iisvolta.istruzioneer.it](mailto:dirigente@iisvolta.istruzioneer.it)

e p.c. Sua Eccellenza Prefetto di Modena  
Dott.ssa Alessandra Camporota  
[protocollo.prefmo@pec.interno.it](mailto:protocollo.prefmo@pec.interno.it)

Spett.le  
Presidente Provincia di Modena  
c.a. Dott. Gian Domenico Tomei  
[presidenza@provincia.modena.it](mailto:presidenza@provincia.modena.it)

Spett.le  
Comune di Modena  
Assessora alla Mobilità  
c.a. Arch. Alessandra Filippi  
[alessandra.filippi@comune.modena.it](mailto:alessandra.filippi@comune.modena.it)

Spett.le  
Agenzia per la Mobilità di Modena  
Amministratore Unico  
c.a. Dott. Andrea Burzacchini  
[burzacchini.a@amo.mo.it](mailto:burzacchini.a@amo.mo.it)

## **OGGETTO: Nuove funzioni app aziendale e campagna informativa SETA**

Buongiorno,

con la presente ho il piacere di comunicarVi un'importante novità che SETA ha realizzato per migliorare l'informazione all'utenza, coerentemente con gli impegni presi dall'azienda nell'ambito del Tavolo prefettizio di coordinamento provinciale.



Grazie al potenziamento della videosorveglianza a bordo (attualmente già installata su una parte della flotta e di cui è programmata la graduale e progressiva estensione), ed all'attivazione contestuale di uno specifico software contapersone, sono state attivate due nuove utilissime funzioni sulla nostra app aziendale Seta e sulla app regionale Roger: gli utenti del trasporto pubblico gestito da SETA possono ora ottenere indicazioni chiare e tempestive sul livello di riempimento dei mezzi, verificando inoltre tutte le corse aggiuntive disponibili rispetto alla normale programmazione oraria.

Una volta scaricata ed installata l'app - disponibile gratuitamente per dispositivi Android e Apple - sul proprio smartphone, l'utente troverà, in tempo reale per ogni corsa, alcuni semplici ed immediati simboli grafici: l'icona del bus di colore verde indica un mezzo con basso livello di riempimento; il colore giallo segnala che sul bus in arrivo è presente una maggiore quantità di passeggeri, mentre il colore rosso segnala che la capienza è prossima al limite massimo previsto dalle norme di legge. Inoltre, per ogni corsa viene indicata l'eventuale presenza di un bus aggiuntivo, consentendo così di valutare l'offerta complessiva del servizio e pianificare con maggiore consapevolezza i propri spostamenti.

Queste due nuove funzioni, attivate grazie agli investimenti che la nostra azienda sta realizzando in tecnologie ed innovazione, integrano le opzioni già disponibili da tempo sulle stesse app (informazioni generali sul servizio; orari di arrivo in tempo reale e percorsi dettagliati dei bus; acquisto/ricarica dei titoli; pagamento delle sanzioni) e consentiranno agli utenti di viaggiare più informati e più sicuri.

Come noto, in questi mesi – ricorrendo ad operatori privati e grazie a risorse aggiuntive garantite dalla Regione Emilia-Romagna – SETA ha immesso in servizio sulla rete provinciale di Modena circa 75 mezzi supplementari per fronteggiare i limiti di riduzione di capienza dei bus al 50%, compiendo uno straordinario sforzo organizzativo senza precedenti che ci sta consentendo di terminare l'anno scolastico nel pieno rispetto delle norme. Oltre ad aver incrementato la quantità di mezzi, che rappresentano la quantità massima oggi reperibile sul mercato, stiamo già lavorando per organizzare al meglio la ripresa del servizio a settembre, e questa novità tecnologica ne costituisce un primo esempio, auspicando un significativo incremento della capienza consentita a bordo dei mezzi, necessaria per poter garantire la piena ripresa delle attività scolastiche in sicurezza.

Inoltre, per informare gli utenti (in particolare i più giovani) sulle nuove funzionalità introdotte nelle app e sulle regole per viaggiare in sicurezza, SETA ha dato il via ad una campagna di comunicazione realizzata attraverso brevi filmati veicolati via web (sito internet aziendale: [www.setaweb.it/news/2732](http://www.setaweb.it/news/2732)) e piattaforme social (Youtube, Facebook, Instagram). Sono due i video che compongono la campagna. Un primo video istituzionale, realizzato in motion graphic, descrive le modalità di utilizzo della app e delle nuove funzioni; un secondo filmato, ideato e realizzato come un vero e proprio spot promozionale dal tono divertente ed informale, vede come protagonisti alcuni ragazzi/utenti e gioca sulla contrapposizione tra comportamenti corretti e sbagliati nell'approccio al mezzo pubblico. Lo spot ha come slogan *“La collaborazione conta”*, infatti il messaggio che SETA vuole trasmettere è che grazie al contributo responsabile di tutti l'utilizzo dell'autobus può e deve essere improntato alla correttezza ed alla sicurezza.

Oltre a questa campagna informativa aziendale, segnalo che è attualmente in corso anche una campagna di comunicazione congiunta delle quattro aziende del trasporto pubblico dell'Emilia-Romagna (SETA-Start Romagna-TEP-TPER), per sensibilizzare tutto il mondo del trasporto, utenti ed operatori, sulle buone regole da seguire che ha come slogan *“Insieme per un viaggio più sicuro”* ([www.insiemeperunviaggiopiusicuro.it](http://www.insiemeperunviaggiopiusicuro.it)).

Sono pertanto a richiedere cortesemente il vostro supporto per diffondere queste importanti informazioni presso i vostri interlocutori (insegnanti, alunni, famiglie), auspicando la massima divulgazione possibile attraverso tutti i canali comunicativi a voi disponibili.



Per ogni ulteriore informazione o chiarimento, anche di natura tecnica, rimando ai nostri uffici i cui recapiti sono indicati in calce a questa comunicazione.

Nel ringraziarVi per la disponibilità e la collaborazione, porgo i miei più cordiali saluti

**Presidente SETA S.p.A.**  
**Antonio Nicolini**

A handwritten signature in black ink that reads "Antonio Nicolini".

**Ufficio Stampa SETA:** Roberto Pivetti: [ufficiostampa@setaweb.it](mailto:ufficiostampa@setaweb.it) – Tel. 059 416931

**Ufficio Marketing e Relazioni Esterne SETA:** Matteo Domenicali: [matteo.domenicali@setaweb.it](mailto:matteo.domenicali@setaweb.it) – Tel. 059 416963